

# Effet papillon en sus

Dans le sillage de la berline Model S, Tesla lance le Model X sur le Vieux Continent. Un SUV électrique à portes papillon dont les qualités relèvent autant du monospace que du tout-terrain.

Le constructeur californien est un peu associé au messie lorsqu'on parle de voitures électriques. Il faut dire que, dans ce marché peinant à décoller, les 1550 Model S vendues en Suisse l'an dernier font figure de véritable carton. Commercialisé sous l'étiquette SUV, le Model X n'en est que plus attendu. Histoire de pimenter le tout, Tesla a opté pour deux portes papillon censées faciliter l'accès aux deux rangées de sièges arrière, même sur des places de parc étroites. De fait, un premier contact avec l'engin nous a permis de vérifier que ces deux monumentales portes à assistance électrique dégagent une immense ouverture. Doté à choix de 6 ou 7 places, le Model X reprend la recette des sièges individuels modulables, comme sur un monospace bien né. Et contre toute attente, les deux places arrière réservent une habitabilité fort décente à

des adultes. Partageant la plupart des organes de la berline S, ce longiligne véhicule (5,02 m) se démarque en outre par son coffre volumineux auquel s'ajoute une grosse soute à l'avant. On notera le poids respectable de 2440 kg.

## Une intégrale bondissante

Détail insolite, la porte côté conducteur se ferme électriquement en enfonçant la pédale de frein. Comme la berline, le Model X se propose de jouer les drags-ers électriques: la version P90D tape le 0 à 100 km/h en 3,4 s tout en revendiquant une autonomie de 470 km. Hormis la transmission 4x4, le Model X recèle deux autres spécificités de SUV: sa garde au sol variant de 8 cm et sa charge tractable de 2268 kg. Nonobstant certains attermoissements, le marché suisse devrait être livré à l'été. Les tarifs s'évaluent de 80 500 à 126 200 fr.

Tesla Model X  
Un SUV électrique très habitable.



## Condamnée, la Confédération

Imaginez un instant: vous roulez normalement sur l'autoroute quand subitement la chaussée devient aussi glissante qu'une savonnette. C'est exactement ce qui est arrivé à une motocycliste dans les environs de Lucerne. En traversant une zone en chantier, elle chute dans un virage à gauche et se blesse en raison d'un liquide recouvrant le bitume, peut-être de l'essence. En tant que maître de l'ouvrage, la Confédération a donc été condamnée à indemniser la malheu-

reuse à hauteur de 13 000 francs. En effet, le Tribunal fédéral a estimé que la conductrice ne pouvait appréhender le danger, ni raisonnablement s'attendre à un revêtement aussi glissant. Par ailleurs, signaler la zone sensible par le panneau «chantier» n'était pas suffisant. Il aurait également fallu disposer un panneau «chaussée glissante», précise encore le Tribunal fédéral dans son arrêt 4A\_479/2015 datant du 2 février 2016.

## L'INSTANTANÉ

**En tenue légère** Ils ont encore frappé! Depuis quelques années, des cyclistes manifestent partout dans le monde lors des World Naked Bike Rides pour plus d'égarés dans le trafic. Cette année à Melbourne (photo), c'est 200 participants qui ont défilé, plus ou moins dénudés, transmettant un message sérieux d'une manière amusante. Météo oblige, ces événements ont lieu en été en Europe, notamment à Bruxelles, Amsterdam ou Londres.

## LE CHIFFRE

# 15,1%

C'est l'augmentation en pourcent du nombre de vélos électriques. Cela signifie que, l'an dernier, un total de 66 332 vélos électriques ont été vendus en Suisse. Les VTT électriques rencontrent un franc succès, avec 19 687 spécimens vendus lors de l'exercice écoulé, soit une croissance de 43,7%. Aujourd'hui, un vélo sur cinq possède une assistance électrique.

## IL A DIT

«A voir la lenteur du déploiement des bornes électriques, celui de l'hydrogène promet d'être exponentiellement supérieur.»



**Carlos Ghosn** Pour le PDG de Renault-Nissan, l'hydrogène est une option intéressante, mais moins verte que l'électricité du puits à la roue.



PHOTOS GETTY IMAGES, GREGOIRE MORGANOWILA COMPANY, LDD

## Tout doux, les SlowUp

Le 17 avril démarre au Tessin la saison des SlowUp, qui compte au total 19 manifestations dédiées à la mobilité douce. L'occasion pour les amateurs de vélos, de patins à roulettes ou les simples promeneurs de vivre leur passion sur des routes fermées au trafic automobile. Dans chaque localité traversée, une grande fête populaire accueille les participants, créant une ambiance unique. Les étapes romandes sont: lac de Morat, vallée de Joux, Valais, Jura, la Gruyère et Genève. Plus d'informations: [www.slowup.ch](http://www.slowup.ch)



**Prix de l'essence**  
Plus d'argent pour la caisse routière.

## Hausse requise

Le Conseil des Etats a apporté une modification au Fonds pour les routes nationales et le trafic d'agglomération (FORTA): 60% de l'impôt sur les huiles minérales seraient affectés au Fonds, contre 50% aujourd'hui. D'autre part, la surtaxe sur les huiles minérales devrait augmenter de 4 centimes par litre de carburant.

## Ça roule, à Bâle!

Bonne nouvelle pour les fans de vélos-cargos électriques: la plateforme de partage carvelo2go lancée fin septembre à Berne s'étend à Bâle. Les habitants de la cité rhénane peuvent désormais louer l'un des vélos-cargos pour quelques heures, le temps d'une balade ou d'aller faire les courses. Et rien de plus facile, il suffit de s'inscrire, de réserver et d'aller chercher l'engin à son emplacement. Jusqu'à septembre 2016, la location est gratuite pour les membres TCS. Le concept devrait également s'étendre à d'autres villes dès ce printemps. [www.carvelo2go.ch](http://www.carvelo2go.ch)

## DS en France, une histoire suisse

L'Hexagone représente un marché stratégique de première importance pour l'avenir de DS Automobiles, marque premium s'étant affranchie de Citroën. Son déploiement en France détient une saveur helvétique marquée puisque le directeur commercial de DS, Amaury de Bourmont, a été rejoint par Sébastien Vandelle au poste de directeur du développement. Point commun, tous deux ont été directeurs de filiales en Suisse, de Bourmont à la tête de Peugeot et Vandelle du pôle Peugeot-Citroën.